Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра экономической информатики

Паспорт
расчетно-графического задания (работы)

по дисциплине «Электронный бизнес», 6 семестр

1. **Методика оценки**

Выполнение расчетно-графического задания (работы) (далее - РГЗ(Р)) является формой текущей аттестации (контроля) по дисциплине, предусмотренной учебным планом.

Цель РГЗ(Р): студенты должны освоить и научиться проектировать деятельность субъектов электронного бизнеса

Обязательным элементом РГЗ(Р) являются решение задач, расчеты требуемых экономических показателей, графики, иллюстрирующие аргументы, выводы и т.д., содержащиеся в работе.

Работа проводится по теме – «Проектирование деятельности нового субъекта электронного бизнеса». Учитывая индивидуальный характер подготовки текста расчётно-графического задания, список конкретных тем выполнения индивидуальных заданий и, соответственно, способ их выбора, не устанавливаются. При этом студенты вправе опираться на темы, отражённые в п. 4 настоящего паспорта расчётно-графического задания (работы). Обязательно соблюдаются следующие правила: 1. Темы, выбранные студентами одной академической группы, не могут повторяться (контроль за соблюдением данного правила осуществляет преподаватель, ведущий учёт выбранных тем); при выборе тем, отличных от рекомендуемых, (п.4) обязательно их согласование с преподавателем.

РГЗ(Р) выполняется индивидуально или коллективом, состоящим не более чем из трёх студентов одной академической группы. В случае группового выполнения работы студентами выбирается тим-лид, координирующий их деятельность; кроме того, в обязательном порядке предоставляется письменное подтверждение вклада отдельных студентов в выполнение отдельных элементов РГЗ.

Учитывая индивидуальный характер подготовки текста расчётно-графического задания, количество заданий достаточно для обеспечения каждого обучающегося индивидуальным заданием РГЗ(Р). Замена задания РГЗ(Р) осуществляется по согласованию с преподавателем из числа резервных (не занятых) заданий.

Перед выполнением задания студент должен ознакомиться с основной и дополнительной литературой.

Преподаватель осуществляет руководство по выполнению задания, оказывает консультационную помощь и принимает отчет по РГЗ(Р).

По результатам выполнения РГЗ(Р) выполняется отчет, который состоит из следующих частей:

1. Титульный лист (см. ниже).
2. Заявление об отсутствии плагиата.
3. Заявление о вкладе каждого участника группы в подготовку РГЗ (в случае выполнения РГЗ коллективом студентов).
4. Задание 1. Анализ периодической научной литературы (зарубежной и отечественной) в области исследования.
5. Задание 2. Анализ изменений общеэкономической ситуации в России с целью выявления предпосылок и принципиальных возможностей создания новых субъектов электронного бизнеса в настоящее время.

6. Задание 3. Определение относительно свободных и экономически привлекательных рыночных ниш и сегментов для ведения деятельности субъектами электронного бизнеса в современной России.
7. Задание 4. Изучение деятельности потенциальных конкурентов (выделение преимуществ и ориентиров в развитии), включая формирование квантифицированной балльно-рейтинговой методики оценки эффективности электронного бизнес-взаимодействия с клиентами компаний B2C (на основе изучения их потребительского опыта).
8. Задание 5. Генерация собственной бизнес-идеи проектируемого субъекта электронного бизнеса. Обоснование целевого сегмента рынка для проектируемого субъекта электронного бизнеса и определение его параметров. Описание целевой аудитории проектируемого субъекта электронного бизнеса и способов коммуникации с ними.
9. Задание 6. Проектирование MVP в рамках предложенной бизнес-идеи.
10. Задание 7. Выбор и обоснование наиболее подходящей для проектируемого электронного бизнеса организационно-правовой формы его ведения и системы налогообложения.
11. Задание 8. Выбор и обоснование кредитной организации для осуществления расчётно-кассового обслуживания проектируемого субъекта электронного бизнеса; анализ целесообразности применения вариантов эквайринговых решений для проектируемого электронного бизнеса.
12. Задание 9. Формирование обоснованного плана использования решений, предлагаемых действующими маркетплейсами для продвижения проектируемого электронного бизнеса.
13. Задание 10. Формирование долгосрочной стратегии развития проектируемого электронного бизнеса, в том числе на основе форсайт-прогноза изменения технических, технологических и иных факторов.
14. Список литературы
15. Приложения (при необходимости)

Рекомендуется представлять четкие и развернутые ответы на вопросы, включённые в задания. По мере необходимости текстовый материал может дополняться графиками, рисунками и таблицами.

Требования к оформлению:

Объем РГЗ(Р) до 50 страниц машинописного текста формата А4. Шрифт Times New Roman, 12. Формулы набираются в редакторе Math Type. Размещение сканированных формул не допускается. Нумерация страниц сквозная, в нижней части листа по центру арабскими цифрами. Работа должна быть отредактирована, не содержать орфографических, синтаксических и стилевых ошибок.

Отчет в установленные сроки сдается на кафедру для проверки. Преподаватель оценивает качество работы, отмечает положительные стороны и недостатки работы и определяет, допускается ли она к защите. При необходимости преподаватель возвращает РГЗ(Р) студенту для доработки и устанавливает сроки повторного предоставления для проверки. До защиты работы студентом должны быть сделаны необходимые исправления и дополнения по всем замечаниям преподавателя.

При положительном результате оценивания РГЗ(Р) студент её распечатывает, передает на кафедру и защищает до сессии в назначенное преподавателем время.

Защита РГЗ(Р) состоит в индивидуальном устном собеседовании студента (группы студентов, выполнивших одно РГЗ) с преподавателем. В процессе защиты выявляется уровень знаний студента, степень его самостоятельности при выполнении работы. По результатам защиты студенту выставляется оценка в соответствии с критериями, приведенными в п. 2 настоящего Паспорта.

2. **Уровни сформированности компетенций и критерии оценки**

РГЗ(Р) считается выполненной **на продвинутом** уровне, если все необходимые расчеты произведены самостоятельно и без ошибок; все разделы РГЗ(Р) выполнены правильно и в полном объеме; работа оформлена в соответствии с требованиями; сдана преподавателю в указанные сроки и не возвращалась для доработки; даны полные и развернутые выводы и рекомендации; на защите студентом даны уверенные и аргументированные ответы, что свидетельствует об уровне сформированности компетенций и соотнесенных с ними индикаторов на продвинутом уровне. Оценка составляет *от 18 до 20 баллов.*

РГЗ(Р) считается выполненной **на базовом** уровне, если все необходимые расчеты произведены самостоятельно и без существенных ошибок; все разделы РГЗ(Р) выполнены правильно, но есть замечания к полноте предоставления информации; работа оформлена в соответствии с требованиями; сдана преподавателю в указанные сроки и однократно возвращалась студенту для незначительной доработки; в заключении даны выводы и рекомендации; на защите студентом допущены непринципиальные ошибки, что свидетельствует об уровне сформированности компетенций и соотнесенных с ними индикаторов на базовом уровне. Оценка составляет *от 14 до 17 баллов.*

РГЗ(Р) считается выполненной **на пороговом** уровне, если все необходимые расчеты произведены самостоятельно, но с ошибками, часть из которых носит принципиальный характер; есть замечания к полноте предоставления информации; работа оформлена в соответствии с требованиями; сдана преподавателю, но неоднократно возвращалась студенту для доработки; в заключении даны краткие выводы; защита РГЗ(Р) вызывает у студента серьезные затруднения, что свидетельствует об уровне сформированности компетенций и соотнесенных с ними индикаторов на пороговом уровне. Оценка составляет *от 10 до 13 баллов.*

РГЗ(Р) считается **не выполненной**, если расчеты произведены с серьезными ошибками; есть замечания к полноте предоставления информации и оформлению; РГЗ(Р) была сдана преподавателю, но неоднократно возвращалась студенту для доработки, что не привело к улучшению ее качества; РГЗ(Р) не допущена до защиты, что свидетельствует о не сформированности компетенций и соотнесенных с ними индикаторов. Оценка составляет *менее 10 баллов*.

3. **Шкала оценки**

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ(Р) учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

РГЗ(Р) как форма текущей аттестации (контроля) по дисциплине считается успешно выполненной, если сумма полученных баллов по всем его заданиям составляет от 10 до 20 баллов включительно.

4. **Примерный перечень тем РГЗ(Р)**

Проектирование субъекта электронного бизнеса в одной из нижеуказанных сфер:

1. Аптечный бизнес.
2. Гостиничный бизнес.

3. Деятельность операторов туристических услуг
4. Игровые и развлекательные порталы.
5. Компьютерные и консольные игры.
6. Культурно-массовая деятельность.
7. Маркетплейсы.
8. Медицинские услуги.
9. Образовательные услуги.
10. Общественное питание.
11. Онлайн-кинотеатры.
12. Предоставление программного обеспечения.
13. Продажа одежды.
14. Производство микроэлектроники.
15. Реализация детских товаров.
16. Реализация обуви.
17. Сервисы для размещения объявлений.
18. Сервисы доставки продуктов.
19. Сервисы онлайн-бронирования.
20. Средства массовой информации.
21. Торговля продуктами питания
22. Торговля телекоммуникационным оборудованием.
23. Торговля товарами широкого потребления.
24. Торговля электроникой.
25. Транспортно-логистические услуги.
26. Узкоспециализированные интернет-сервисы для размещения объявлений.
27. Услуги интернет-провайдеров.
28. Услуги каршеринга.
29. Услуги такси.
30. Финансово-банковские услуги.